

# GLÄNZENDES

# ANGEBOT

► **GOLDHÄNDLER** In Zeiten von Krieg und Inflation entdecken Anleger das Edelmetall Gold wieder als Wertspeicher. Unser Test zeigt, bei welchen Händlern Sie am sichersten und günstigsten kaufen

**G**old glänzt wieder: Über Nacht ist sein Preis kräftig gestiegen. Nach dem Großangriff der radikalislamischen Palästinensergruppe Hamas auf Israel stieg der Preis für eine Feinunze (etwa 31,1 Gramm) um etwa 30 Euro. Damit scheint das häufig als Krisenwährung bezeichnete Edelmetall seinem Ruf alle Ehre zu machen. Auch nach Beginn der russischen Invasion in der Ukraine war der Goldpreis kurzfristig in die Höhe gesprungen – dann aber stetig gesunken und zuletzt sogar auf den tiefsten Stand seit einem halben Jahr gedrückt.

„Gold wurde seinem Ruf als ‚sicherer Hafen‘ zunächst gerecht“, sagte Heraeus-Goldhändler Alexander Zumpfe zu BÖRSE ONLINE. Ob diese Bewegung nachhaltig sei oder der Goldpreis seine Gewinne schon bald wieder abgebe, hänge im Wesentlichen davon ab, wie stark der Konflikt im Nahen Osten eskaliere. In vergangenen Krisen sei Gold seiner Rolle „oft nur kurzfristig“ gerecht geworden. „Mittelfristig dürfte die Zinspolitik der US-Notenbank Fed wieder die Regie am Goldmarkt übernehmen“, sagte Zumpfe. Eine Reihe positiver Konjunkturdaten aus den USA hatten das Edelmetall in Erwartung weiter stei-

gender Zinsen vor dem Angriff der Hamas deutlich unter Druck gesetzt.

Denn: Gold an sich erwirtschaftet keine Rendite. Im Gegenteil: Für die sichere Aufbewahrung fallen Kosten an, die ein späterer Verkauf einspielen muss. Doch ungeachtet dessen besticht physisches Gold viele Privatanleger vor allem in Krisenzeiten mit seinem Glanz: Die kollektiven Inflationserfahrungen haben sich über Generationen eingeprägt – noch immer verheißt ein Goldstück Sicherheit.

Aber bei welchem der etablierten Goldhändler kauft man am besten? Wer bietet die günstigsten Konditionen? Wer hat das umfangreichste Sortiment? Die Antwort kennt das Deutsche Kundeninstitut (DKI). Bereits zum elften Mal haben die Tester des DKI im Auftrag von BÖRSE ONLINE die Qualität von Edelmetallhändlern unter die Lupe genommen. Sie bewerteten anhand von 289 Einzelkriterien in der Zeit von Juli bis September zehn Anbieter. Das Ergebnis: Neben dem deutsch-österreichischem Testsieger Philoro Edelmetalle erreichten je drei weitere Händler die Kategorien „Top“ und „Sehr gut“.

## Alle Händler liefern die Ware anonym

Für die Rangliste waren vier Kategorien entscheidend: Die Konditionen flossen mit 30 Prozent in die Gesamtwertung ein, darunter waren Kriterien wie Preise bei An- und Verkauf von Barren und Münzen mit einem Gewicht von jeweils einer Unze sowie eventuelle Zusatzgebühren. Ein Punkt, der zu Abschlägen in der Wertung führte: Bis auf zwei Anbieter stellen alle anderen ihren Kunden die Lieferkosten grundsätzlich in Rechnung. In dieser Kategorie erreichte die im baden-württembergischen Rheinstetten ansässige ESG Edelmetall-Service die meisten Punkte.

Die Kategorie Transparenz und Sicherheit, ebenfalls mit 30 Prozent gewichtet, führt der bayerische Goldhändler Aura-

## GESAMTRANKING: BESTER EDELMETALLHÄNDLER

Anbieter	Punkte	Note
Philoro Edelmetalle	96,2	Bester
Goldsilbershop.de (Solit-Gruppe)	95,4	Top
Auragentum GmbH	94,0	Top
ESG Edelmetall-Service	91,1	Top
Degussa Sonne/Mond Goldhandel GmbH	87,1	Sehr gut
Ziemann Valor GmbH	85,5	Sehr gut
Anlagegold24	85,5	Sehr gut
MP Edelmetalle GmbH	83,8	Gut
Stonexbullion.com	77,9	Gut
Exchange AG	74,9	Gut





gentum an. Verglichen wurde unter anderem, wie vertrauenswürdig und sicher der Handel ist, wie die Ware verpackt und an den Kunden geliefert wird. Beruhigend: Alle Anbieter versenden die Ware ohne Aufschlag anonym, also ohne Kennzeichnung des Absenders. Geprüft wurde auch, zwischen welchen Zahlungsarten der Kunde wählen kann und ob Edelmetallbarren über Zertifikate verfügen, die einen Nachweis der Lieferkette ermöglichen.

Die Kategorie Handel, die mit 20 Prozent in die Gesamtwertung einging, führt der zur Wiesbadener Solit-Gruppe gehörige Anbieter Goldsilbershop.de an. Sehr breit aufgestellt, erhielt er Bonuspunkte. Vor allem die Sortimentsbreite (Umfang der angebotenen Edelmetalle) und -tiefe (Anzahl der Produkte je Edelmetallart) standen hier auf dem Prüfstand.

### Gesamtsieger besticht mit Service

Der Sieger der Gesamtwertung, Philoro Edelmetalle, führt die Kategorie Kundenservice an, die ebenfalls mit 20 Prozent in die Gesamtwertung einging: Beurteilt wurde hier die Übersichtlichkeit und Verständlichkeit der Internetseiten aller Anbieter. Die Tester empfanden sie allesamt als klar strukturiert. Eine aktuelle Preisliste zum Edelmetall-Ankauf gab es bei allen Anbietern. Die Mehrzahl stellt zusätzlich die tagesaktuellen Börsenkurse auf ihren Websites dar. Sechs ermöglichen den Kunden in ihrem Onlineshop Bestellungen ohne das Erstellen eines Kundenkontos und geben vorab die voraussichtlichen Lieferzeiten für ihre Produkte an.

Auch die Geschwindigkeit, Kompetenz und Freundlichkeit der Servicemitarbeiter am Telefon und beim Kontakt per E-Mail und Facebook wurden von den DKI-Testern geprüft. Dabei stach der Testsieger mit besonders kurzer Wartezeit von durchschnittlich zehn Sekunden hervor.

SF

Quelle: DKI (für alle Tabellen)



KONDITIONEN		
Anbieter	Punkte	Note
ESG Edelmetall-Service	98,7	Bester
MP Edelmetalle GmbH	97,4	Top
Goldsilbershop.de (Solit-Gruppe)	95,8	Top
Philoro Edelmetalle	92,8	Top
Aurargentum GmbH	90,8	Sehr gut
Ziemann Valor GmbH	88,1	Sehr gut
Anlagegold24	81,6	Gut
Stonexbullion.com	79,1	Gut

HANDEL		
Anbieter	Punkte	Note
Goldsilbershop.de (Solit-Gruppe)	102,2*	Bester
Philoro Edelmetalle	99,1	Top
Aurargentum GmbH	96,2	Top
Degussa Sonne/Mond Goldhandel GmbH	91,9	Top
Anlagegold24	89,4	Sehr gut
ESG Edelmetall-Service	85,9	Sehr gut
Ziemann Valor GmbH	76,9	Gut
MP Edelmetalle GmbH	76,8	Gut

\*Konnte aufgrund von Bonuspunkten über 100,0 Punkte im Ranking erzielen



TRANSPARENZ UND SICHERHEIT		
Anbieter	Punkte	Note
Aurargentum GmbH	99,7	Bester
Goldsilbershop.de (Solit-Gruppe)	97,1	Top
Philoro Edelmetalle	95,0	Top
Degussa Sonne/Mond Goldhandel GmbH	91,5	Top
Anlagegold24	88,5	Sehr gut
ESG Edelmetall-Service	85,3	Sehr gut
Ziemann Valor GmbH	84,0	Gut
Stonexbullion.com	76,7	Gut
Exchange AG	75,0	Gut
MP Edelmetalle GmbH	74,7	Gut



KUNDENSERVICE		
Anbieter	Punkte	Note
Philoro Edelmetalle	100,0	Bester
Degussa Sonne/Mond Goldhandel GmbH	99,9	Top
ESG Edelmetall-Service	93,7	Top
Ziemann Valor GmbH	92,7	Top
Aurargentum GmbH	88,1	Sehr gut
Stonexbullion.com	87,0	Sehr gut
Goldsilbershop.de (Solit-Gruppe)	85,2	Sehr gut
MP Edelmetalle GmbH	83,9	Gut
Anlagegold24	82,9	Gut
Exchange AG	82,4	Gut





ALTGOLD-ANKAUF		
Anbieter	Punkte	Note
Philoro Edelmetalle	100,0	Bester
Goldsilbershop.de (Solit-Gruppe)	99,0	Top
Degussa Sonne/Mond Goldhandel GmbH	98,5	Top
ESG Edelmetall-Service	93,0	Top
Exchange AG	86,9	Sehr gut
Auragement GmbH	86,9	Sehr gut
Anlagegold24	81,9	Gut

**GOLD ALS INVESTMENT**

GOLDMÜNZEN WIE DER KRÜGERRAND HABEN DEN VORTEIL, DASS SIE NAHEZU WELTWEIT ALS ZAHLUNGS-MITTEL AKZEPTIERT WERDEN.

## So wurde gewertet

Im Rahmen einer umfassenden Erhebung hat das Deutsche Kundeninstitut (DKI) im Auftrag von BÖRSE ONLINE zum elften Mal die besten Edelmetallhändler Deutschlands ermittelt. In der Zeit von Juli bis September wurden insgesamt zehn Institute in 120 Kundenkontakten anhand 289 Einzelkriterien bewertet. Im Mittelpunkt standen vier Kategorien: Konditionen, Handel, Transparenz und Sicherheit sowie Kundenservice. Darüber hinaus wurde in der Zusatzkategorie „Altgoldankauf“ auch der beste Altgoldhändler ermittelt. Die Kategorien im Einzelnen:

**Konditionen (Gewichtung 30 Prozent):** Verglichen wurden die Preisauf- und -abschläge beim Verkauf und Ankauf von je einem Goldbarren zu einer Unze, einer Silbermünze Maple Leaf zu einer Unze sowie einer Krügerrand-Goldmünze zu einer Unze. Zudem wurden zusätzliche Kosten bewertet, die beim Kauf und Verkauf von Edelmetallen entstehen können (z. B. Versandkosten, Preisaufschläge bei Barzahlungen oder bei persönlicher Abholung bestellter Artikel). Zudem wurde in dieser Kategorie geprüft, ob Mindest- oder Maximalbestellwerte bestehen.

**Handel (Gewichtung 20 Prozent):** Hier wurden der Leistungs- und der Produkt-

umfang der Edelmetallhändler bewertet. Neben der Sortimentsbreite (Umfang angebotener Edelmetalle) fanden dabei auch die Sortimentstiefe (Anzahl der Produkte je Edelmetallart) sowie die Ankaufsmöglichkeiten Beachtung. Auszug aus dem Kriterienkatalog: Angebot an Barren und Münzen (Gold, Silber, Platin, Palladium), Edelmetalle mit Fair-Trade-Siegel, angebotenes Zubehör (wie etwa Münzetaschen, Tresore, Fachliteratur usw.), Angebote zu Lagermöglichkeiten, Vertriebswege (Online, Filialen) und Verkaufsmöglichkeiten.

**Transparenz und Sicherheit (Gewichtung 30 Prozent):** In dieser Kategorie wurde berücksichtigt, ob der jeweilige Anbieter Transparenz bezüglich seiner wirtschaftlichen Lage durch die Veröffentlichung seiner Bilanzen im Bundesanzeiger herstellt. Geprüft wurde auch, wie sicher und vertrauenswürdig der Handel über den jeweiligen Anbieter ist. Ebenso wurde in der Kategorie „Transparenz und Sicherheit“ geprüft, ob und ab welchem Warenwert die Identität des Käufers geprüft wird und ob der Online-Datentransfer systematisch verschlüsselt wird. Auch die Zahlungsmöglichkeiten kamen auf den Prüfstand (von Vorkasse über Rechnungskauf, Bankeinzug bis hin zu Kreditkarten und Anbietern wie Paypal).

**Kundenservice (Gewichtung 20 Prozent):** In dieser Kategorie wurde die direkte Kommunikation zwischen Anbietern und Kunden bewertet, also wie freundlich, hilfsbereit und kompetent Kundenanfragen bearbeitet wurden. Auch die Analyse der Internet- und Facebook-Seiten floss in die Bewertung ein. Bei der Hotline gab es Punkte für eine kurze Wartezeit, Kompetenz, Freundlichkeit und Hilfsbereitschaft der Hotline-Mitarbeiter. Bei E-Mail-Kontakt: Reaktionsgeschwindigkeit der Anbieter auf Anfragen, Freundlichkeit, Qualität, Form und Informationsgehalt der Antworten. Auf Social Media: Aktivität in sozialen Netzwerken, Inhalte der Facebook-Seite. Auf der Website im Internet: Informations- und Serviceangebot.

**Zusatzkategorie Altgoldankauf:** Da nur acht der zehn getesteten Anbieter Altgold ankaufen, wurde das Angebot gesondert ausgewertet. Dabei wurde erhoben, in welcher Form Altgold und Altsilber angekauft und welche Methoden zur Ermittlung von Wert und Echtheit verwendet werden. Zudem wurde geprüft, in welchem Umfang Informationen zum Prozess des Altgoldankaufs auf den Internetseiten zur Verfügung gestellt werden. Die Ergebnisse der Zusatzkategorie flossen nicht in das Gesamtergebnis ein.