

## (Junior) Online Marketing Manager/in

GoldSilberShop.de GmbH, Borsigstr. 18, 65205 Wiesbaden

### DAS HABEN WIR VOR

[GoldSilberShop.de](http://GoldSilberShop.de) ist einer der erfolgreichsten Edelmetallhändler in Deutschland mit dem Schwerpunkt auf den Onlinevertrieb. In den letzten Jahren durften wir uns über zahlreiche Auszeichnungen renommierter Finanzmagazine freuen (darunter FocusMoney, Euro am Sonntag, Sachwertmagazin). Unser dynamisches Unternehmenswachstum möchten wir insbesondere auch im Onlinebereich weiter ausbauen.

### UNSER ANGEBOT

Wir bieten Ihnen eine spannende Beschäftigung im Bereich Onlinemarketing. Zu Ihrem Tätigkeitsschwerpunkt gehören:

- Fortlaufende Suchmaschinenoptimierung unserer Shopseite sowie weiterer Portale
- Neuen Content selbst erstellen oder extern beauftragen
- Redaktionelle Betreuung unserer Social Media Kanäle
- Betreuung unserer SEA Kampagnen
- Linkanalyse und Linkaufbau
- Konzeption & Tracking von Kampagnen auf allen Online-Kanälen (Email, SEA, SEO, Youtube, Facebook, Xing, Affiliates, ...)

### DAS KÖNNEN SIE ERWARTEN

- Spannende, anspruchsvolle Aufgaben
- Modernes Büro und ein junges Team mit netten und hilfsbereiten Kollegen
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Flexible Arbeitszeiten
- Startup-Mentalität
- Enge Zusammenarbeit mit unserer Inhouse Internetagentur [treefish](http://treefish.de).

### DAS ERWARTEN WIR VON IHNEN

- Sie haben Spaß daran stets Neues zu lernen und arbeiten selbstständig und strukturiert.
- Sie sollten bereit sein Aufgaben im Team zu lösen und sich einzubringen.
- Deutsch beherrschen Sie fließend in Wort und Schrift. Englischsprachige Literatur stellt für Sie ebenfalls keine Hürde dar.
- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium in einem relevanten Studiengang.
- Neben Online Marketing Know-how bringen Sie auch ein technisches Verständnis mit.
- Sie verfügen über Erfahrung mit der Arbeit in einem Content Management System (z.B. TYPO3, Wordpress).
- Idealerweise verfügen Sie bereits über praktische Erfahrungen im Onlinemarketing und den üblichen Werkzeugen (Google Analytics, Google Adwords, Google Search Console, SISTRIX, LinkResearchTools, FacebookAds, BingAds, etc.)

### WANN KANN ES LOSGEHEN?

Wenn wir zueinander passen, ab sofort!

### GENAU DAS RICHTIGE FÜR SIE?

Dann senden Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an Georg Wartenberg ([wartenberg@goldsilbershop.de](mailto:wartenberg@goldsilbershop.de)).